

新竹市東區樂齡學習中心

一、東區樂齡學習中心正式揭牌啟用

新竹市東區樂齡學習中心今(26)日舉行揭牌儀式，市長林智堅與教育處代理處長李芳齡共同揭牌，並且偕同與會嘉賓手執象徵終身學習意涵之「七寶筆」，包括人生年幼階段使用的第一隻鉛筆、邁入青少年及中老年各階段使用的原子筆、鋼筆、鋼珠筆、簽字筆、毛筆、水彩筆，一起歡喜入新居且齊聲高喊「跨入此門皆歡喜」來祝賀中心正式啟用。

東區樂齡學習中心設置在中央路 241 號之新竹市衛生社福大樓九樓，是巨城百貨提供的公益空間，內部除規劃有辦公室及一般教室外，尚有專科、藝文及多功能等教室，希望透過新的空間建置，提供民眾兼具樂齡學習及休閒購物之便利措施。

新竹市東區樂齡學習中心未來將串連產、官、學三方資源，提供新竹市中高齡者更優質、多元的學習空間，民眾日後可趁洽公或購物之便，運用設置於衛生社福大樓九樓的東區樂齡學習中心，來一趟集休閒、育樂、聯誼之多功能學習之旅。新竹市東區樂齡學習中心近期開設 20 多門課程，動態課程包含能量舞蹈、指壓保健、打擊樂器、桌球、樂大人韻律舞、風巔康樂隊、歌仔戲等，靜態課程有簡易電腦入門及智慧型手機應用，還有多項如品人生-迎曦論壇讀書會、樂齡攝影、日語課程等，此外，也將課程延伸宅配至社區拓點服務，以便利長輩參與學習。

今日東區樂齡學習中心歡慶揭牌，除展演學員平日學習成果外，並邀請蒞臨會場貴賓及民眾歡喜搓湯圓，分享樂齡學習的成就與喜悅，未來將充分運用此優質學習空間，規劃更周全、完善的課程活動，期激發中高齡者的學習意願，打造銀髮族的學習天堂。

二、目的

積極發展多元學習模式，使中高齡者透過參與學習過程感受樂齡學習、生活知能、健康休閒、交友聯誼與貢獻服務及資源分享之全方位滿足，俾落實中心推廣「活躍老化」，協助長輩「快樂學習、忘記年齡」，以及市府致力推動「健康暨高齡友善城市」之終極目標。

三、中心特色

東區樂齡學習中心經過二年「學中做·做中學」的觀察、測試，漸次發展切合不同年齡層之中高齡長者需求設計課程，呈現特點如下：

- (一) 以社會資源，型塑一個服務、分享、傳承的友善空間，以提供中高齡者快樂生活與多元學習。
- (二) 高齡服務高齡：中心志工皆抱持高度服務熱誠，實踐志願服務理念，發揮互助精神，由中老年人服務中老年人。
- (三) 發展志工講師：協助政府推廣高齡教育，並運用在地專業師資人力，發展成為在地樂齡學習的平台。
- (四) 中心鄰近腹地廣闊，結合休閒、洽公、購物、醫療等，生活機能佳。設施完備，可提供為兼具學習、育樂、休閒與健康關懷之多功能服務據點。
- (五) 設置地點交通便捷：新竹市為都會區，本中心設置地點位於「遠東巨城購物中心辦公大樓」公益空間九樓，交通便捷，長輩除可搭乘免費公車至本中心學習，亦有新竹客運 51 線免費公車及遠東百貨交通車可抵達，另有鄰近多條公車路線方便運用。中心又位處新竹市商業區。

四、東區樂齡學習中心願景：健康、快樂、服務、悠活百二。

五、東區樂齡學習中心辦理方針

- (一) 資源的整合者
- (二) 教學領航者
- (三) 學習網絡佈建者
- (四) 關懷倡導者

六、課程規劃重點

- (一) 東區樂齡學習中心課程規劃重點在與「新竹市長青學苑」及各社區大學課程區隔，並有別於北區樂齡學習中心與香山區樂齡學習中心，未來將朝向成為示範中心為中短期努力目標。
- (二) 104 年度課程分類：樂齡學習核心課程、中心自主規劃課程、貢獻社會服務課程分別規劃。(請參閱招生簡章)

七、民眾可以經由以下方式取得中心學習資訊

- (一) 新竹市樂齡學習網：新竹市東區樂齡學習中心
- (二) 樂齡中心網站、FaceBook 等連結網址
 - 1、網址：[http:// leling.wix.com/ling](http://leling.wix.com/ling)
 - 2、FaceBook：<https://www.facebook.com/hlhcl02>

八、104 年執行目標

- (一) 媒體行銷：利用平面媒體或電子布告欄等播映系統，將中心運作及開課及活動資訊提供市民參考運用。
- (二) 社區宣傳系統：充分連結鄰里/社區組織資源，如幹部或會員大會，請社區民眾協助；除利用志工服務系統於中心課程活動辦理時，分發課程摺頁文宣，並進行年度業務介紹與宣導，另也藉此管道成功招募樂齡志工。
- (三) 積極結合社區團體並建立策略聯盟：透過與各里鄰、社區發展協會或民間社團合作進行結盟，或透過資源重整長期建置網絡平台，除能從而了解社區及長者需要提供切合其需求

之服務，並有助未來於推廣樂齡學習與高齡政策之宣傳行銷。

(四) 藉由中心建置之官網、臉書與「新竹市老人教育網」、「市政新聞」以及教育部「樂齡學習網-老人學習專區」等公部門資源網絡，將中心每年度辦理成果放置網絡進行宣導便利民眾參考應用。

(五) 另也透過中心志工及學員充分利用 Youtube 網站，將自行拍攝之課程活動成果及相(影)片放置網絡提供網友瀏覽。